



הנתונים הרבים בשירותו של המנהל

איסוף, שמירה וניתוח של Big Data לצרכים הפנימיים של הארגון יכולם לייצר ערך כלכלי מוסף ולהביא להגדלת הпродuktיביות והתחרותיות של ארגונים



האחרון או השנה האחרונות), או להשוות נתונים בזמן זה של השנה לרובען מקביל אשתקך.

דוגמאות נוספות מעולם ניהול מערכ העובדים כולם, למשל: ניתוח מדוק של כמות ההיעדרויות על פני זמן, שעות וסוגות על-פי חיתוכים שונים (עובדים, מחלקה, זמן בשנה), כמות של כוניות וקריאות פטע בחתכים שונים, שני סוגים של שעות נוספות שהתשלוט עליהן בא ידיו ניכר בדו"חות הכספיים. עוד דוגמאות מעניינות כוללות, למשל, ניהול משמרות על פי מדרדים (למשל, סף רוח מסויים שמננו נגד מספר אחראי המשמרות הנדרשים), רגולציות ממשלתיות שהוחרג מהן ייאלץ לשלם קנס כספי, כמו גם לעמוד לדין, ושahn הבסיס לצורך לנטר, כדוגמה, כמות של משמרות לילה לעובד, על פי תקופת המוגדרת מראש.

Big Data מסייע גם בתחום גישות העובדים ומתאמים לעבודה. כלים אוטומטיים سورקים קורות חיים ומצלבים אותן עם נתונים הזמינים לציבור באתר המדיה החברתי בעicker, וכן מצידים את מערכ HR-בציוו, המדריך את התאמת המונמד למשרה המבוקשת, לא עוד תפיסה אינטואטיבית של מידת ההתאמה, כי אם ציון מתמטי, המדריך את המונמד ביחס למונדים האחרים.

לסיום, המנהלים השונים בארגון, החל מרמת המנהל היישר ועד CFO, ימצאו שישומי Big Data יכולים להיות להם לעזר רב בمدידת היומיום הנהולי והשוואותו ליעדים האסטרטגיים והמדיניים העסקיים של החברה. הבסיס, כך מסכימים כולם, הוא ביכולת לשאול את השאלות הנכונות, הנתונים כבר שם.

* רבי אספלר, מנהלת תיק המוצרים בסינריון מדורות, המתמחה במתחן פתרונות תוכנה לניהול הון האנושי בארגון www.synerion.com

Big Data מסייע גם בתחומים נוספים עבורדים ואיתור המועמדים המתאים להשתתפות הנכונות וניתוח הנתונים המוצברים לאורך זמן אפשר להזות מגמות חיוביות, כמו גם שליליות, וכן אף ליום פעולה למניעת תקלות אפשריות. בנושאי ניהול מערכ עובדים,.Big Data יכול להיות כליל רב עצמה בידי המנהל, שצריך לוודא שהעובד היחיד והקבוצה הROLוניטית אכן עובדים בהתאם לאטרטגיית שהוגדרו. כאמור, מילימט כלילות מדי, אך הנה דוגמה מצוונת שלאורה אפשר לבדוק את מידת השימוש של הנושא. ארגונים רבים רוצחים לבדוק תមhor שעוטה עבודה לפי לקוחות ממשם, או לפי מסימה. באמצעות עיבודי Big Data אפשר למדוד נושא זה במגנון של חתכים. גם לפי עובד יחיד, אך גם לפי צוות ומחלקה. מידת החשבות של הניתוח עברו הנקלה הביבריה עליה כאשר אפשר גם לבדוק מגמות לאורך זמן (פרק כל הרבעון

”
כמוניות נתונים רבים, Big Data, היו מאז ומتمיד מנת חלקן של תעשייות המידע ותקשורת”, כתבו לא מכבר אנשי חברת הייעוץ מקינזי. “איסוף, שמירה וניתוח של Big Data לצרכים הפנימיים של הארגון, יכולם לייצר ערך כלכלי מוסף ולהביא להגדלת הпродuktיביות והתחרותיות של ארגונים”.

החוקרים של מקינזי תמיימי דעים: חברות וקובעי מדיניות חייבים להשקיע הרבה יותר מאמצים כדי למקסם את הפוטנציאלי הטמון-ב-Big Data. וכל זה מביא למסקנה אחת ברורה: ככל, אבל, ככל, מושפעים. בסביבה כואתית הזאת גם מנהלים חייבים לעצור לרגע ולבחון כיצד אפשר לקבל החלטות הכרוכות בניהול מערכ העובדים, כישרונות וכישורייהם בצוරה יעליה יותר.

נראה שבעבור המנהלים השוניים, המידע העצום הזה מהווה הזדמנות גדולה. על ידי הבנת הדרישות העסקיות והחברות, הגדרת השאלות הנכונות וניתוח הנתונים המוצברים לאורך זמן אפשר להזות מגמות חיוביות, כמו גם שליליות, וכן אף ליום פעולה למניעת תקלות אפשריות.

בנושא ניהול מערכ עובדים, Big Data יכול להיות כליל רב עצמה בידי המנהל, שצריך לוודא שהעובד היחיד והקבוצה הROLוניטית אכן עובדים בהתאם לאטרטגיית שהוגדרו. כאמור, מילימט כלילות מדי, אך הנה דוגמה מצוונת שלאורה אפשר לבדוק את מידת השימוש של הנושא. ארגונים רבים רוצחים לבדוק תמhor שעוטה עבודה לפי לקוחות ממשם, או לפי מסימה. באמצעות עיבודי Big Data אפשר למדוד נושא זה במגנון של חתכים. גם לפי עובד יחיד, אך גם לפי צוות ומחלקה. מידת החשבות של הניתוח עברו הנקלה הביבריה עליה כאשר אפשר גם לבדוק מגמות לאורך זמן (פרק כל הרבעון