

"SGI בمسلול הנכון"

כך אמר חורחה טיטינגר, מנכ"ל ונשיא Silicon Graphic International, שותף את מושבו לפני 15 חודשים והוביל את החברה להתאוששות ♦ "אנחנו ממקמים היבר כדי לנצל את השינוי בשוק, את התפוצצות המידע", הוא אמר בראיון מיוחד ל-InformationWorld שערך בעית ביקור בן יום בארכן ♦ הוא גם הביע את דעתו על מיחשוב עתיר ביצועים ועל השילוב שלו בעולם הביג דטה

אבי קצבורג

ותוכנה כדי לשפר את הצדים הדרושים לארגונים גדולים. גם הברוסה האמריקנית קיבלה בברכה את התאוששות של החברה, ובמהלך אותה תקופה עלה ערך המניה של החברה בכ-200% - מ-5 דולר ל-100 מיליארדים לאחרונה.

"בשעת הצטערפת לחברה בילתי הרבה זמן, ולמעטה עוד לפניו הציגו, בערכות שמטרתו לבדוק מה צריך לעשות כדי שהחברה תצליח. מה שגיליתי הוא, שאנחנו צריכים לבצע הצטערפות לשוקים הנכונים, ולנצל את מנוע החדשנות שלנו ואת האנשים של החברה כדי הגיעו להרבה מאוד זדמנויות", סייר טיטינגר לאנשים ומהשטים, בראיון מיוחד שערכם בזמן ביקור בן יום שעמד בארץ. "התברר לי שיש לנו מוצר נחדדים, אבל הרבה מהטהיליכים העסקיים היו מתקללים. כויס, אחורי כשו וקצת, הערוכה של מסתברת כנכונה. הדבר הראשון היה לקבוע תוכנית אסטרטגית לכמה שנים, וחלק ממנה, כפי שהיא יכולה לשער, היה לתקן את המיקוד העסקי הקולוקול ואת מנוע החדשנות ואת היכולת שלנו להוציא ערך, להביא עוד ערך ללקוחות, גם וביצועים טובים יותר לחברה באותו הזמן, כמו כן היה ברור לנו שאנחנו צריכים להיכנס מחדש בחזקה לתחום האחסון".

כמעט שנה עברה מרגע שהאסטרטגייה שטווה טיטינגר בתחילתה להתמשש, ולהערכתו החברה נמצאת במסלול הנכון. "אנחנו משים את התוצאות מבחינות ביצועים כספיים, אנחנו כבר שלווה רבעים עם רווחיות, שיפרנו בצורה משמעותית את המאזן, ויתר לחסוב, לקוחות חזורים ומbijיטים علينا לחברת שעומדת להישאר ולהיות חזקה. הגדרנו את הפורטפוליו שלנו, וש עוד הרבה דברים שסבירו את החברה למסלול הרבה יותר טוב, מסלול שייהפוך אותנו בחזרה לכוח ממשמעותי בשוק", הוא אמר. "זה הצלחה גם בגלגול שינויים ממשמעותיים בצוות הניהולי. הבנו כישרונות חדשניים לחברת, וזה היה קרייטיב בשינוי שלנו ועוד באסטרטגיית ההגעה שלנו לשוק, בגין הפורטפוליו, וגם בתחום הכספיים. כל אלו הם שינויים חשובים שהתרחשו בשנה האחרון".

טיטינגר טוען שהחברה היום נמצאת בדיק במקומות שהוא צדקה להיות בהתאם לאסטרטגייה שנקבעה, במיוחד בכל מה שקשרו לביג דטה. "היום אנו ממקמים היבר כדי לנצל את השינוי בשוק, את התפוצצות המידע. יש לנו את פתרונות האחסון ואת מוצריו השירות שאנו צריכים כדי להביא את כל המידע והערך שלנו ממורשת ה-HPC אל תחום הביג דטה. יש צורך בפתרונות חדשניים יותר מהירות, ניהול כוח טוב יותר,

שחורחה טיטינגר הציג לפני כ-15 חודשים ל-SGI, וmps את כסא המנכ"ל ונשיא החברה, הייתה החברה בשפל שלא הכירה בעבר. אבל מא, הצלחה החברה, שנחשה פעמי לאחת המובילות בתחום של מיחשוב-העל, להראות סימני התאוששות תוך שהוא ממנת את יכולות שלה במיחשוב עתיר ביצועים ואחסון כדי לשפר פתרונות עבור הלקוחות המודרניים של החברה, בעיקר בתחום הביג דטה, כשהיא מציעה שילוב של חומרה



הורחה טיטינגר