

SAP HANA: עתיד המחשוב הארגוני מונח כבר היום בכף ידך

מאז השיקה חברת SAP את פתרון SAP HANA כללי המשחק בשוק ה-Big Data השתנו ללא הכר. בסיכום שנת 2011 חשפו הדו"חות הכספיים של SAP את גודל ההצלחה: החברה גרפה הכנסות של יותר מ-160 מיליון יורו ממכירת SAP HANA בלבד.

מה שטוב בשביל אדובי, אינטל וסימנס - טוב גם בשבילך

מי שיכולים להעיד הכי טוב על ההצלחה יוצאת הדופן של SAP HANA הם אלה שכבר משתמשים בפתרון. אחת החברות הראשונות בעולם שהשתמשו ב-SAP HANA היא קולגייט-פלמוליב, ענקית מוצרי הטיפוח שמוצריה נמכרים ב-200 מדינות ברחבי העולם. טום גרין, ה-CIO של קולגייט-פלמוליב, מספר: "עם SAP HANA אנו מקבלים תוך שניות תשובה לשאלות מסובכות, שעד היום לקח יותר משעה לקבל עליהם תשובה. אנשי המכירות בשטח יכולים להריץ שאלות אפילו ממכשירי האיפון שלהם, ולקבל על המקום ניתוח מלא במהירות הגבוהה פי 100 עד פי 300 מהמקובל".

לדברי ד"ר יורגן שטורם, CIO חטיבת המוצרים הביתיים של בוש וסימנס: "פתרון SAP HANA משנה עבורנו את כללי המשחק העסקי. הוא מאפשר לאנשים במחלקת ה-IT להעניק למנהלי הארגון יכולות יוצאות דופן ולהריץ סימולציות ותחזיות עסקיות שלקחו בעבר שעות ארוכות בתוך כמה שניות. בנוסף לכך, SAP HANA מאפשר לנו להצליב מידע לא מעובד שאנו אוספים מהרשת עם המידע התפעולי של הארגון, ולהפיק מכך תובנות על מה שלקוחותינו חושבים על המוצרים ועל המותגים שלנו בזמן אמת. זה מאפשר לנו להשתנות במהירות ולהתאים את עצמנו לדרישות של לקוחותינו תוך כדי הליכה. לזה קוראים אגיליות עסקית".

גם **ג'ים פורטנר, סגן נשיא ומנהל חטיבת ה-IT, פרוקטור אנד גמבל**, מלא שבחים ל-SAP HANA: "כמויות המידע שהארגון שלנו נאלץ לעבד היא עצומה, והודות ל-SAP HANA אנו עושים זאת במהירות הרבה יותר גבוהה, תוך שאנו מעמיקים את יכולתנו לנתח את המידע ולהפיק תובנות עסקיות בזמן אמת וכך לאפשר למנהלים שלנו להוביל את הארגון לתוצאות טובות יותר. SAP HANA מאפשר למחלקת הכספים להפיק דו"חות רווח והפסד במהירות מסחררת ובחיתוכים שונים: לפי מוצר, לפי לקוח, לפי מפיצים, מדינות וכד'. מהזווית של מחלקת ה-IT, אני צופה התייעלות ממשית והנמכת עלויות, וגם הרבה יותר בהירות ואגיליות בארכיטקטורת התוכנה של הארגון".

לדברי **טום גרין, CIO קולגייט-פלמוליב**, פתרון SAP HANA הוא פשוט מופלא. משהו שצריך לראותו כדי להאמין. "בזכות SAP HANA מנהלי הארגון ואנשי הכספים מקבלים כעת מידע במהירות בלתי נתפסת. עכשיו אני נחשב בארגון לגיבור, כשלמעשה התהילה מגיעה לפריצת הדרך הטכנולוגית של SAP HANA".

טומאז שנת 1966 מוענק פעם בשנה פרס טורינג - הנחשב ל"פרס נובל של עולם המחשוב" - לאדם שתרם בצורה יוצאת דופן לעולם המחשוב. בשנת 2003 זכה בפרס היוקרתי אלן קיי האמריקאי, בגין תרומתו המכרעת למהפכת המחשוב האישי. כיום, בהיותו נשיא חברת המחקר Viewpoints, נמנה אלן קיי עם התומכים הנלהבים ביותר של SAP HANA - הפתרון המהפכני של ענקית התוכנה SAP המבוסס על מחשוב In-Memory.

לדברי אלן קיי, המוח האנושי נוהג לבחון את ההווה על סמך ניסיון העבר ובהתאם לכך לגבש את תפיסת המציאות לגבי העתיד. לרוע המזל, טבע זה של המוח האנושי גורם לכולנו לקיבוען מחשבתי ולחתייה אל עתיד שמרני ושבולני. תחת זאת, קיי אומר שעלינו לפתוח את הראש לרעיונות חדשים ומהפכניים שיכולים לשנות את העתיד. זה מה שקרה לדבריו בשנות השמונים, כשחלוצי המחשוב האישי העיזו להגיש לאנשים הפשוטים את הפעולות שהיו שמורות רק למומחי מחשוב. הדבר הוביל למהפכת המחשב האישי ולעידן חדש ומופלא, שהביא עמו גם אתגרים חדשים, כלים חדשים ושחקנים חדשים.

אותו אלן קיי, מחלוצי מהפכת המחשוב האישי, סבור כי "פתרון SAP HANA פותח צוהר לעידן חדש בכל הנוגע להעצמת היכולת האנושית. עם SAP HANA יכול כל אדם לקבל בתוך שניות מידע שמבוסס על ניתוח מעמיק שדרש עד היום שעות ארוכות. האפשרויות שהדבר פותח בפנינו כבר עכשיו הן בלתי נתפסות כמעט".

כולנו סובלים מתסמונת (TMI) (Too Much Information)

בשנים האחרונות, חברות בכל העולם מתמודדות עם האתגר של עומס במידע. הפעילות העסקית יוצרת מאגרים עמוסים וקשים לניהול של נתונים עסקיים. על פי הערכות, כמות המידע העסקי בארגון ממוצע מכפילה בממוצע את עצמה מדי 18 חודשים. נתוני רישום שיחות (CDR - Call Data Records), למשל, עלולים לגדול פי ארבע. חברות רבות נאלצות לרכוש חומרה ותוכנה בעלות גבוהה למטרת אחסון וניהול המידע. גם הצורך להשתמש במידע עסקי הפך דחוף יותר. חברות נדרשות לתת מענה מהיר לשאלות, וזקוקות באופן נואש למידע רלוונטי בזמן אמת, ולכן זקוקות לנגישות מיידית למידע עסקי מעודכן, מבלי להמתין לשליפתו מתוך מאגרי הנתונים. הבעיה היא שנפח המידע העסקי עולה, לרוב, על הנפח המקסימלי אותו יכולות מערכות מבוססות דיסק ומאגרי נתונים לעבד בזמן תגובה סביר.

להפוך את עומס המידע מבעיה ליתרון

בשונה ממערכות מבוססות דיסק, טכנולוגיית In-Memory יוצרת מאגר נתונים כולל, המתעדכן בזמן אמת וניתן ביכולות אנליטיות מובנות. למעשה, זו טכנולוגיה שמעניקה גישה ישירה לנתונים הישר מתוך הזיכרון - ומכאן שמה. בעזרת טכנולוגיה זו ניתן לעבד כמויות עצומות של מידע באופן מידי ולספק תוצאות ניתוח של נתונים במהירות חסרת תקדים. זמן המענה לשאלות מתקצר פי 100 עד 300, כמו גם הזמן הדרוש לעדכון, כך שהמערכת יכולה להריץ מספר גדול יותר של שאלות במקביל. על פי הערכות, עד שנת 2014, 30% מהיישומים האנליטיים יעשו שימוש בטכנולוגיית In-Memory לצורך שיפור ביצועים ומהירות. טכנולוגיית In-Memory היא האלטרנטיבה הטובה ביותר למערכות הניהול מבוססות-דיסק היקרות, והיא מספקת ניתוח טוב ומהיר יותר של המידע העסקי, יעילות גבוהה, הוצאות נמוכות ויתרון תחרותי.

